

Francesca Benati inizia la sua carriera professionale nel 1988 in **Leo Burnett Company** passando successivamente per realtà multinazionali di grande prestigio quali **Coca-Cola**, **Kellogg**, **Lego Company** e **Landor Associates** con incarichi manageriali nell'ambito comunicazione e branding e di senior leadership in differenti aree di business.

Agli inizi del 2007 entra in **Expedia** dove ricopre per più di due anni la carica di Marketing Director e successivamente quella di Country Coordinator per l'Italia, con la responsabilità di costruire e rafforzare nel mercato italiano la brand equity dell'azienda che diventerà leader indiscussa dei viaggi online in Italia.

Nel 2009 assume la carica di Direttore della divisione Digital ed eCommerce in **Blu Holding**, prestigioso network italiano di agenzie di viaggio e turismo che opera attraverso i marchi Bluvacanze, Vivere&Viaggiare, Going e Cisalpina Tours, dove si occupa del lancio del canale eCommerce del Gruppo, oltre che dello sviluppo della strategia internet multicanale per l'integrazione dei sistemi di contatto e vendita online-offline.

Nell'ottobre 2010 approda in **lastminute.com** nel ruolo di Managing Director Italia e l'anno successivo diviene Managing Director Italia e Spagna, con l'obiettivo di perseguire le linee guida strategiche dell'organizzazione e di condurla verso la leadership del mercato online in entrambi i Paesi. Da Novembre 2013 ricopre il ruolo di Direttore Generale e Amministratore Delegato per l'Italia di Amadeus, leader nella distribuzione e nella fornitura di tecnologie avanzate per l'industria globale dei viaggi e del turismo.