

Andrea Guizzardi è professore associato presso il Dipartimento di Statistica e il Centro di Studi Superiori del Turismo presso l'Università di Bologna, IT. Dirige un programma di apprendimento continuo in Business Travel Management presso la stessa Università. I suoi principali interessi di ricerca riguardano le performance degli hotel, il destination management in aree locali e l'analisi e la previsione della domanda turistica (del segmento business). Dal 1999 è responsabile e ricercatore principale di molti progetti per la misura della domanda turistica, facenti capo sia a realtà pubbliche che a operatori privati del settore turistico (hotel e società di travel management).