

Tommaso Vincenzetti è Direttore Marketing e Business Development di Amadeus Italia.

Dopo aver portato a termine gli studi in Economia e Commercio con una tesi dedicata all'eCommerce presso l'Università Cattolica di Milano e aver frequentato diversi corsi di specializzazione in marketing, comunicazione e controllo di gestione presso SDA Bocconi, Vincenzetti inizia la sua carriera professionale nell'ambito della discografia prima in Warner Music Group e poi in Sony Music, come International Marketing Manager.

Nel 2003 Tommaso Vincenzetti entra nel settore dell'editoria, dove matura un'esperienza pluriennale in marketing di prodotto, comunicazione e pianificazione media, dapprima come Marketing and Sales Director in Ixo Publishing, poi in qualità di Responsabile Marketing presso Editrice Quadratum Spa.

In questi anni ha contribuito in modo innovativo e creativo alla nascita e alla promozione di importanti progetti: tra i molti è stato responsabile dell'ideazione e del lancio dell'edizione italiana di Rolling Stone magazine.

Nel 2007 Vincenzetti ha ricevuto il premio inedito "*Italia Oggi Marketing Awards*", istituito dal quotidiano Italia Oggi, in veste di migliore Direttore Marketing nella categoria stampa periodica. Dal 2007 è al 2011 è stato membro onorario del Council di "*CoolBrands*", pubblicazione internazionale specializzata nell'analisi dei marchi e nel 2010 vince un Leone d'Argento a Cannes grazie a una campagna pubblicitaria sviluppata insieme alla nota agenzia creativa D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO.

Spinto dal desiderio di intraprendere un nuovo percorso professionale in un settore avvincente, innovativo e in continua evoluzione come quello della tecnologia legata al turismo, nel febbraio 2011 Vincenzetti approda in Amadeus Italia, in qualità di Direttore Marketing.

Nel giugno 2013 è nominato Brand Sponsor per il coordinamento delle attività di re-branding di Amadeus a livello Wemea e nel novembre dello stesso anno assume, in aggiunta alle responsabilità del dipartimento marketing, la carica di Business Development Director per il mercato Italia.

Tommaso Vincenzetti è nato a Bolzano il 1 ottobre del 1973